Honnan áll össze a döntési kép

A CarVinsight európai autó- és piaci információkból, aktuális piaci megfigyelésekből és a keresések során keletkező mintákból épít információcsomagokat. Az információkat egymáshoz rendeli: típus, felszereltség, piaci helyzet és az autó saját adatlapja ugyanarra a döntési képre fut össze.

Ez a CarVinsight „mesterkönyve”: nem helyettesíti a kereskedőt, hanem rendezi és láthatóvá teszi, amiből a következő döntés előkészíthető.

Az információk köre folyamatosan bővül, így minden kereséssel teljesebb képet kap.

Magyar piaci adatok (frissítve: 2026. november 13.)

A magyar piaci ablak és a döntési kép a 2026. októberi piaci adatokat mutatja: átlagos hirdetési ár 5 410 000 Ft, 128 930 hirdetés. Ugyanilyen, piaci adatokra épített módszerrel készül az autónkénti értékesítési esély is, amely mindig tanácsadó jellegű (Javaslat, nem kötelező).

Megerősítés (2026-11-09): a magyar piaci ablak minden kereskedő számára elérhető.

Piaci jelzések a CV ügynöktől (2026. november 13.)

A döntési kép része a CV ügynök piaci jelzése is, a keresőben, az értékbecslésnél és a készletben, minden kereskedő számára. A jelzések a CarVinsight saját piaci adatbázisából készülnek, és csak akkor jelennek meg, ha legalább 20 összehasonlítható hirdetés támasztja alá őket, és a változás érdemi.

- **Márkaszintű változás:** a márka hirdetett kínálatának és kínálati árának éves alakulása.
- **Típusszintű eladhatóság:** az adott típus hirdetéseinek jellemző piacon töltött ideje és eltűnési aránya (eladás vagy visszavonás).

- **Kínálat és kereslet:** a típus hirdetett kínálatának változása az előző időszakhoz képest.
- **Az autó helyzete:** a futásteljesítmény és a kért ár elhelyezkedése a hasonló évjáratú, összehasonlítható hirdetések között.

A jelzések magyarázatot adnak, a számított árakat és az értékesítési esélyt nem módosítják. Ha az adat kevés, a CV ügynök nem állít semmit.

Revision #9
Created 2026-09-14 20:03:03 UTC by Administrator
Updated 2026-11-15 10:53:01 UTC by Administrator